

Pressemitteilung [small-talk-themen.de](http://www.small-talk-themen.de) (Oktober 2006)

www.small-talk-themen.de feiert den 1. Geburtstag

Seit dem 4. Oktober 2005 ist Small Talk das reinste Vergnügen. Denn seit diesem Datum finden angehende Profi-Plauderer auf der Webseite www.small-talk-themen.de Rat und Hilfe – zu Themen wie „Nicht schon wieder ins Fettnäpfchen treten!“, „Gekonnter Small Talk in Tischgesprächen“ oder „Worüber reden beim Krankenbesuch?“.

Small Talk ist das kleine Gespräch, das große Verbindungen schafft – ob auf privaten Partys, festlichen Empfängen oder bei Geschäftsessen. Doch perfekt zu plaudern ist den wenigsten in die Wiege gelegt. Dabei sind die ersten Minuten die wichtigsten – ist das Gespräch einmal in Gang gebracht, läuft es meistens von alleine.

Peinliches Herumstottern oder gar völlige Sprachlosigkeit in den entscheidenden Momenten zu vermeiden, das hat sich der Internet-Dienst www.small-talk-themen.de zum Ziel gesetzt. Der kostenlose E-Mail-Newsletter bringt jedem Leser (werk-)täglich ein amüsanter, spannendes oder lehrreiches Gesprächsthema ins E-Mail-Postfach. Über www.small-talk-themen.de/small-talk-thema.php ist der Zugriff auf sämtliche Beiträge seit Beginn möglich.

Ob „Mögen Sie auch keinen Hering?“, „Was hat es mit dem Altweibersommer auf sich?“ oder „Das Kreuz mit der Sprache“ – die Themen sind so vielfältig wie das Leben selbst. So ist jeder, der in die Situation gerät, sich mit Fremden irgendwie unterhalten zu müssen, bestens gerüstet.

Kontakt:	
Ulrike Floßdorf web suxxess factory Steinkaul 28 56651 Oberdürenbach	Tel.: 02646 9159481 Fax: 02646 9159496 E-Mail: ulrike.flossdorf@wsf-mail.de www.web-suxxess-factory.de

Kurzportrait web success factory:

Die web success factory (www.web-success-factory.de) wurde von Markus Floßdorf im Dezember 2004 gegründet mit dem Ziel, über eigene Webseiten Produkte und Dienstleistungen auf Provisionsbasis zu vertreiben.

Das erste Projekt, das Business-Portal www.business-best-practice.de, ging im Juli 2005 online und verzeichnet inzwischen monatlich rund 100.000 Visits.

Weitere Webseiten der web success factory sind www.small-talk-themen.de, www.reden-und-praesentieren.de, www.din-5008-richtlinien.de und www.sekretariat-inside.de (weitere in Planung).