

## Pressemitteilung small-talk-themen.de (Oktober 2006)

---

### [www.small-talk-themen.de](http://www.small-talk-themen.de) feiert Geburtstag

Seit dem 4. Oktober 2005 ist Small Talk das reinste Vergnügen. Denn seit diesem Datum finden angehende Profi-Plauderer auf der Webseite [www.small-talk-themen.de](http://www.small-talk-themen.de) Rat und Hilfe – zu Themen wie „Nicht schon wieder ins Fettnäpfchen treten!“, „Gekonnter Small Talk in Tischgesprächen“ oder „Worüber reden beim Krankenbesuch?“.

Small Talk ist das kleine Gespräch, das große Verbindungen schafft – ob auf privaten Partys, festlichen Empfängen oder bei Geschäftsessen. Doch perfekt zu plaudern ist den wenigsten in die Wiege gelegt. Dabei sind die ersten Minuten die wichtigsten – ist das Gespräch einmal in Gang gebracht, läuft es meistens von alleine.

Peinliches Herumstottern oder gar völlige Sprachlosigkeit in den entscheidenden Momenten zu vermeiden, das hat sich der Internet-Dienst [www.small-talk-themen.de](http://www.small-talk-themen.de) zum Ziel gesetzt. Der kostenlose E-Mail-Newsletter bringt jedem Leser (werk-)täglich ein amüsanter, spannendes oder lehrreiches Gesprächsthema ins E-Mail-Postfach. Über [www.small-talk-themen.de/small-talk-thema.php](http://www.small-talk-themen.de/small-talk-thema.php) ist der Zugriff auf sämtliche Beiträge seit Beginn möglich.

Ob „Mögen Sie auch keinen Hering?“, „Was hat es mit dem Altweibersommer auf sich?“ oder „Das Kreuz mit der Sprache“ – die Themen sind so vielfältig wie das Leben selbst. So ist jeder, der in die Situation gerät, sich mit Fremden irgendwie unterhalten zu müssen, bestens gerüstet.

<b>Kontakt:</b>	
Ulrike Spraul web success factory Hubertusstr. 19/21 53498 Bad Breisig	Tel.: 0 26 33 / 47 54 44 Fax: 0 26 33 / 47 05 96 E-Mail: <a href="mailto:ulrike.spraul@wsf-mail.de">ulrike.spraul@wsf-mail.de</a> <a href="http://www.web-success-factory.de">www.web-success-factory.de</a>

**Kurzportrait web success factory:**

Die web success factory ([www.web-success-factory.de](http://www.web-success-factory.de)) wurde von Markus Floßdorf im Dezember 2004 gegründet mit dem Ziel, über eigene Webseiten Produkte und Dienstleistungen auf Provisionsbasis zu vertreiben.

Das erste Projekt, das Business-Portal [www.business-best-practice.de](http://www.business-best-practice.de), ging im Juli 2005 online und verzeichnet inzwischen monatlich rund 100.000 Visits.

Weitere Webseiten der web success factory sind [www.small-talk-themen.de](http://www.small-talk-themen.de), [www.reden-und-praesentieren.de](http://www.reden-und-praesentieren.de), [www.din-5008-richtlinien.de](http://www.din-5008-richtlinien.de) und [www.sekretariat-inside.de](http://www.sekretariat-inside.de) (weitere in Planung).